

Demografi og frivillighet: Hva står på spill?

Webinar Senteret for et aldersvennlig Norge

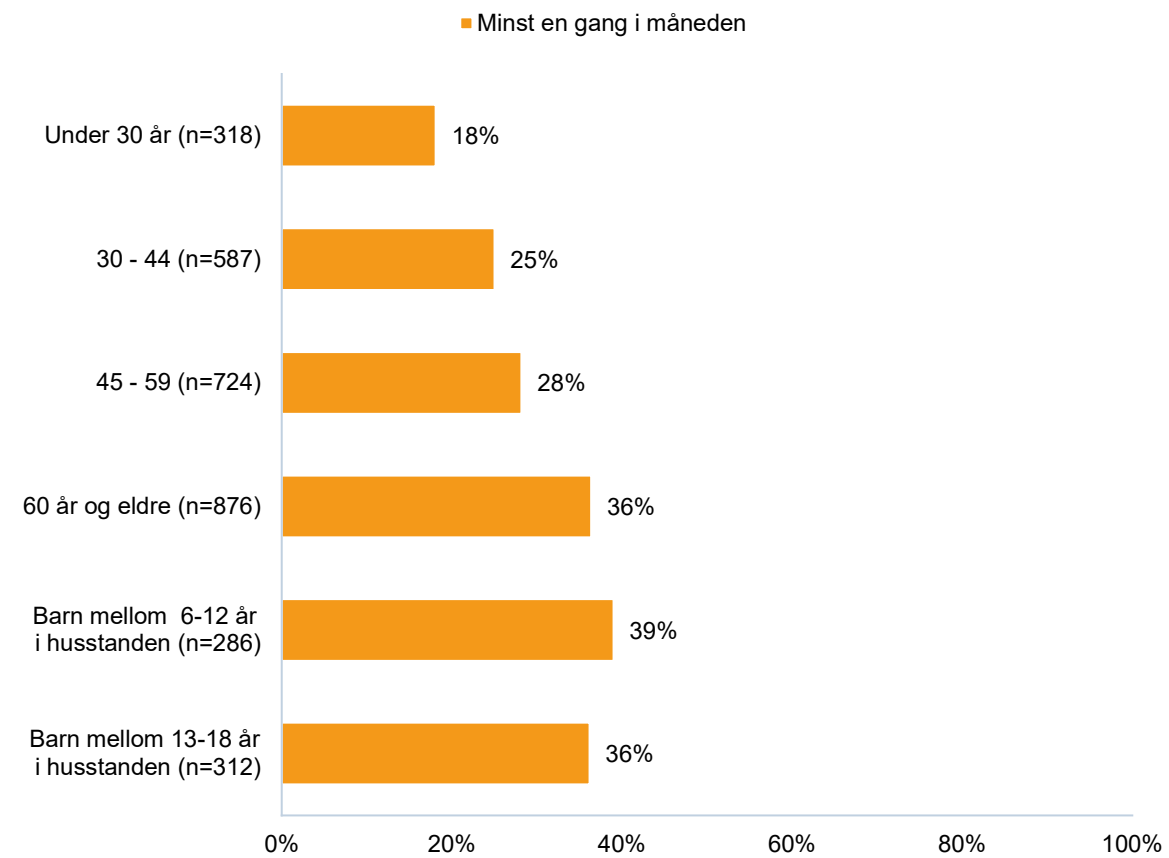
- 370 medlemsorganisasjoner.
- 50 000 lokale lag.
- Samarbeidsforumet for frivillig sektor.
- Jobber med rammebetingelser, økt deltakelse og utvikling av sektoren.

Frivillighet Norge

Frivillig sektor i Norge

- 100 000 frivillige organisasjoner.
- Frivillig arbeid tilsvarer 107 mrd (2023).
- Bred deltakelse:
 - 61 % av befolkningen gjør frivillig innsats.
 - 64 % har deltatt på aktivitet siste år.





Filter: Year = 2024

**Foreldre og eldre
gjør oftere frivillig
arbeid**



Frivilligheten i lokalsamfunnet

- Aktiviteter og tiltak
- Sosiale arenaer
- Gode oppvekstmiljø
- Lokal identitet og fellesskap
- Folkehelse
- Demokrati og medvirkning

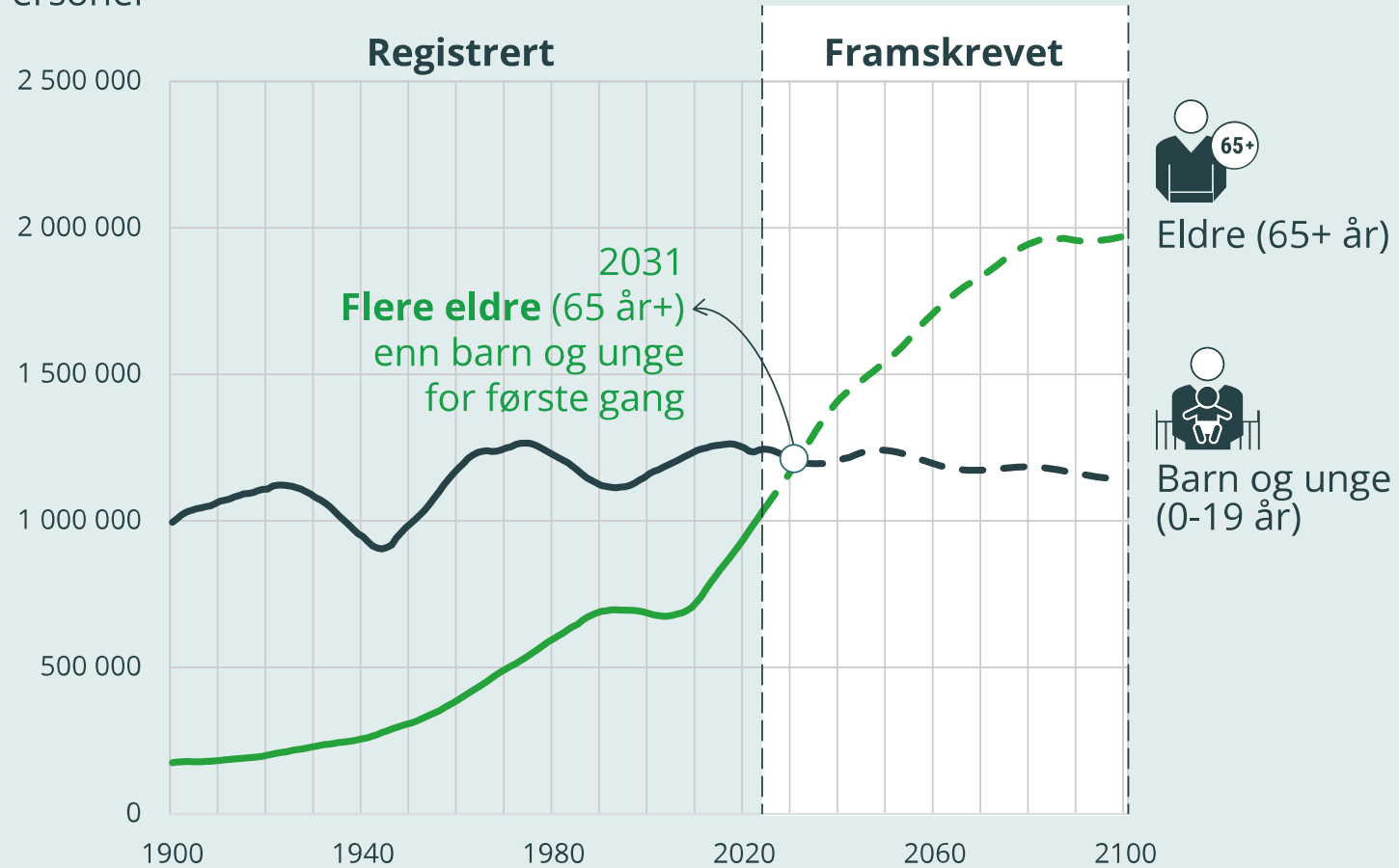
**Hva skaper
frivilligheten?**

Flere eldre enn barn og unge

Folkemengden i to aldersgrupper

Hovedalternativet (MMM)

Personer



Eldre (65+ år)



Barn og unge (0-19 år)

- Behovet for aktiviteter og tilbud for og med eldre.
- Behov for hjelp og støtte fra pårørende.
- Flere eldre kan bidra i frivillig sektor.

**Vi blir flere
eldre**

- Det vil fortsatt være behov for aktiviteter for og med barn og unge.
- Tilbudene må tilpasses barn og unges interesser.
- Økende sosiale forskjeller gir ulikheter i deltakelse i fritidsaktiviteter.

**Stabilt antall
barn og unge**

- Fritidstilbudet til barn og unge er basert på foreldres frivillige innsats.
- Flere kommer til å bruke mer tid på omsorgsoppgaver som pårørende.
- Hvordan vil folk prioritere tiden sin?

Dilemma for «Midtgenerasjonen»

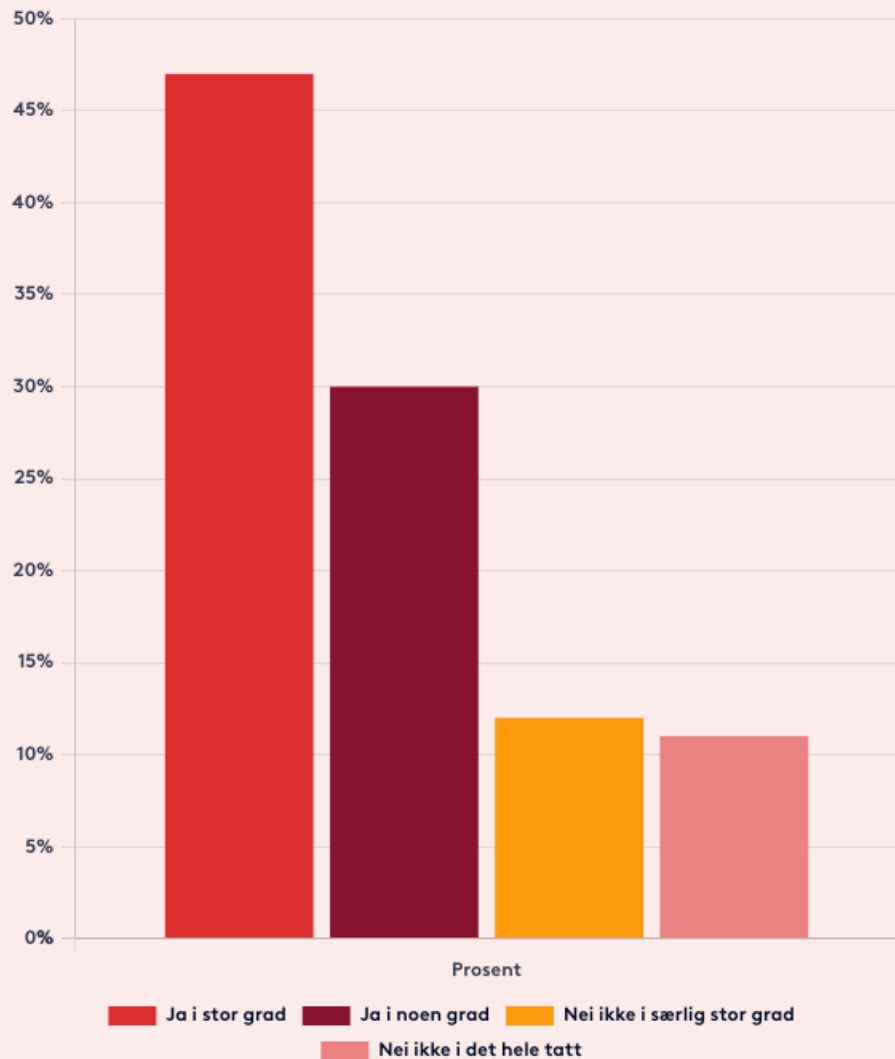
- Økte behov for aktivitetene og tilbudene frivilligheten organiserer.
- Press på kommunesektoren kan ramme frivilligheten «dobbel».
- Det blir vanskeligere å rekruttere frivillige fra «midtgenerasjonen».
- Frivilligheten må endre seg.

**Hvordan
påvirker dette
frivilligheten?**

- Frivilligheten må rekruttere bredere og mer mangfoldig.
- Vi må i enda større grad rekruttere eldre frivillige.
- Bedre tilrettelegging slik at det blir enklere å bidra både med store og små innsatser.
- Organisasjonene må samarbeide mer.

**Hvordan skal vi
løse floken?**

Er seniorer en viktig målgruppe som medlemmer i din organisasjon? N=118



Seniorer er en
attraktiv
målgruppe

Frivilligheten trenger flere seniorer

- Økende frivillig innsats blant seniorer.
- Mer enn 2 av 3 seniorer (60+) kan tenke seg å være frivillige, men de fleste blir ikke spurt.
- Seniorer har tid og kompetanse som frivilligheten trenger:
 - Utallige oppgaver: Styreverv, søke midler, oppdatere medlemssystemer, stå i kiosken på arrangement, vedlikeholde bygg og anlegg, koke kaffe, være trener eller instruktør, osv.
 - Flere frivillige holder aktiviteter i gang og kostnadene nede.



- Frivilligheten må anerkjennes som en samarbeidspartner, ikke en leverandør.
- Frivilligheten må være med på å definere utfordringer og løsninger lokalt.
- Kommunen må legge til rette for frivilligheten og bidra til at eldre finner en forening de kan bidra.

Hvordan skal vi løse floken?

Bu trygt heime- reformen

Meld. St. 24

(2022–2023)

Melding til Stortinget

Fellesskap og meistring

Bu trygt heime

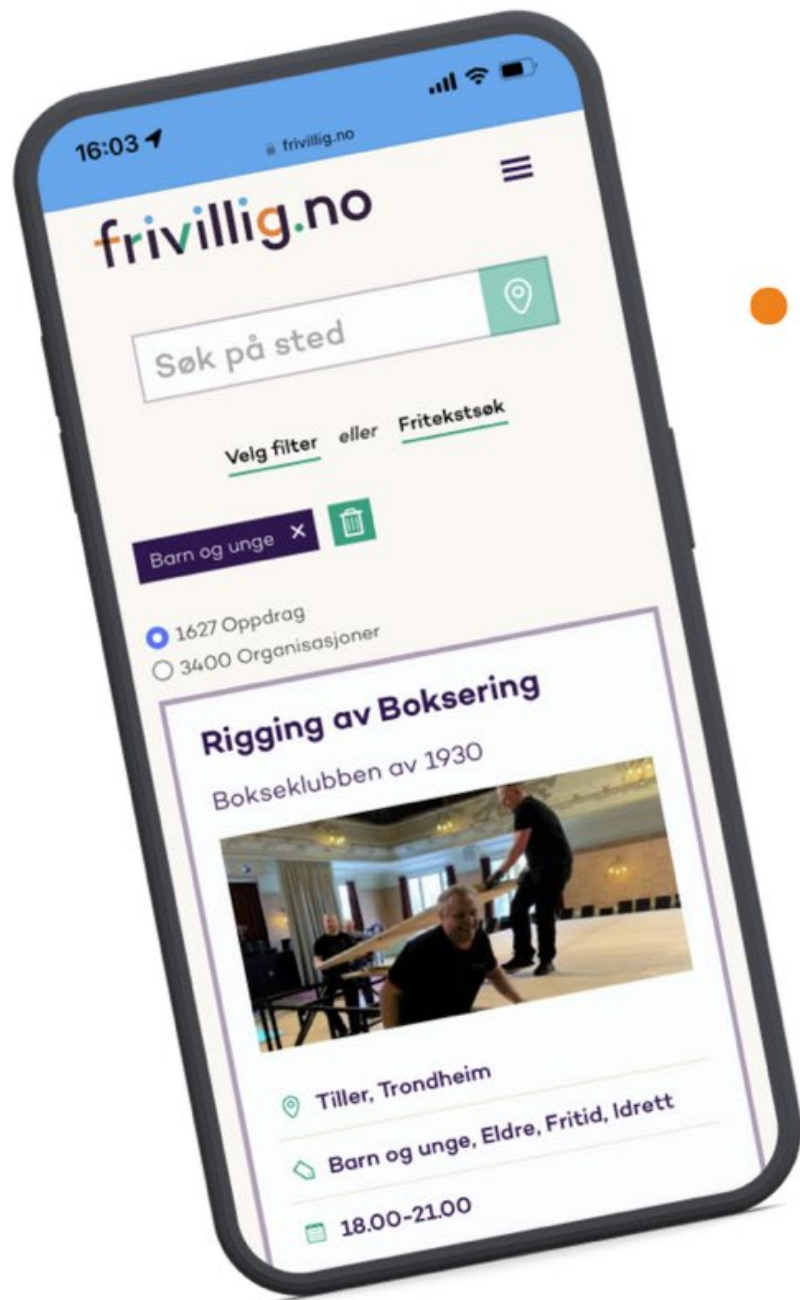


- Samle og synliggjøre frivillige oppdrag: [Frivillig.no](https://www.frivillig.no) og [kampanjer for å inspirere](#).
- Kommuner må ha en helhetlig frivillighetspolitikk – en konkret plan for å legge til rette for lokal frivillighet.
- Lokal dialog om frivillighetens rolle i et aldersvennlig lokalsamfunn.
- Samfunnsoppdrag for inkludering av barn og unge – alle generasjoner må med i dette arbeidet.

Konkrete tiltak

- Demografiendringene skaper både press og muligheter.
- Frivilligheten kan oppleve rekrutteringssvikt samtidig som behovene øker.
- Vi må mobilisere flere og legge til rette for en framtidsrettet frivillig sektor.

Hva står på spill?



Bli frivillig i
aktiviteter for
barn og unge

frivillig.no

Å gjøre noe for andre gjør noe med deg

Følg oss!

Facebook: @frivillighetnorge

Twitter: @frivillighet

Instagram: @frivillighetnorge

Takk for meg

Bli medlem i dag!

frivillighetnorge.no/bli-medlem